



WIT JAPAN & NORTH ASIA 2016 開催のご案内
6月2日(木)・3日(金) ヒルトン東京お台場
テーマ: Reboot

毎年成長を続け今年で5回目を迎える”WIT (Web in Travel) JAPAN & NORTH ASIA”は「Reboot」をテーマに2016年6月2日(木)・3日(金)にヒルトン東京お台場で開催いたします。

”WIT (Web In Travel) JAPAN”

震災の翌年である2012年日本の旅行市場の復興を目的に、日本市場にフォーカスした、日本では初めてのオンライン旅行業界のカンファレンスとしてスタートしました。

昨年は、日本・韓国をはじめとする北東アジア市場にも注目し「A New Dawn Rises」をテーマに開催。国内外を問わず、世界中のオンライン旅行業、エアライン業、ホテル・旅館業におけるトップリーダー達をスピーカーに迎え、世界18カ国・約450名の参加者を迎えました。

2016年は「Reboot」をテーマに開催

6月2日(木)は、昨年大好評をいただいたBootcampを行います。Case studyや各社の事例などから自社に活かせるマーケティング戦略や市場について学びます。また、スタートアップ企業によるビジネスプレゼンテーションコンペ- Start-up Pitchを行います。投資家や経営者、世界を代表するエグゼクティブによるコーチングが行われ、翌日のカンファレンスにおいて最終選考(プレゼンテーション)を行います。

6月3日(金)は、日本、北東アジア、そして世界各国からオンライン旅行業界のトップリーダーが一同に集結し、旅行業界の「今」を熱烈に議論する1-dayフルカンファレンスを開催いたします。

旅行者の予約は、オフラインからオンライン、モバイル、そしてアプリまで変化を続け、今や旅行業とTechは切り離せなくなっています。その旅行業界・旅行市場のトレンドに関し、北東アジアをはじめとするアジアマーケットを中心に世界の視点で熱い議論が繰り広げられる『WIT JAPAN & NORTH ASIA 2016』にご期待ください。

記

<Bootcamp>

開催日: 2016年6月2日(木)
会場: 株式会社ドリコム

<Conference>

開催日: 2016年6月3日(金)
会場: ヒルトン東京お台場

■テーマ: Reboot

■アジェンダ(予定): 世界のオンライン旅行における市場トレンド - 中国市場、民泊、旅ナカ、スタートアップなど
インバウンド Japan・Korea、Giant OTAs、エアライン・フライト市場、コンテンツ、ホテル市場、メタサーチ

■参加費:	Early Bird	60,000円/1名 (5/10迄のお申込み)
	Regular	82,000円/1名 (5/31迄のお申込み)
	Last Minute	96,000円/1名 (6/02迄のお申込み)
	Student	9,000円/1名 (数量限定)
	1-day Bootcamp	17,000円/1名 (数量限定)

Early-Bird
早割特典

※Student Rateや1-day Bootcamp Passについては、下記事務局に直接お問い合わせください。

■参加申し込みおよびプログラム詳細はこちら

Website: www.webintravel-japan.com

Facebook: www.facebook.com/webintraveljapan

※プログラム、スケジュールは当日変更となる場合がございます。

■お問い合わせ:

WIT Japan実行委員会事務局

- 参加申し込みに関して:

registration@webintravel-japan.com

- 報道・取材に関して:

press@webintravel-japan.com

- 協賛に関して:

info@webintravel-japan.com

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2016開催告知 – ①

テーマ：Reboot

6/3 (金) Conference 会場：ヒルトン東京お台場

09.00 – 09.15 Opening

09.15 - 10.00

Online Travel Reboot オンライン旅行業界の再生

Consolidation, disruption from outside players, new technology and changing customer behavior are some of the forces driving change in travel distribution. In this session, we look at the big picture trends covering private accommodation, hotel bookings and meta-search, from the perspectives of seasoned veterans and leaders in the industry and examine the implications for markets in North Asia.

オンライン旅行業界は、事業強化、新プレイヤーによるディスラプション、新技術やカスタマービヘイビアの変化等により大きく変わってきています。このセッションでは、業界のベテランやリーダーの目から見た民泊業、ホテル予約やメタサーチの大まかな新トレンドを見ていきます。また、そのトレンドの北アジア地域への影響も探っていきます。

Panel 1

Melissa Yang, CTO & Co-founder, Tujia

Timothy Hughes, VP Marketing, Agoda

David Peller, Director, Strategic Partnerships, APAC, Booking.com

Panel 2

Robin Harries, Head of APAC, Trivago

Kei Shibata, CEO, Venture Republic

Debby Soo, Vice President APAC, KAYAK



10.00 - 10.40

Land of the Changing Yen, Part 1 日本市場の大変化 – Part 1

They built their business on the backs of domestic and outbound, and now with the pendulum shifting towards inbound travel, how are the major online travel players in Japan adapting to the changed landscape and new customers?

国内・アウトバウンド旅行で事業を築いてきた日本のオンライン旅行プレイヤー。インバウンド旅行が徐々に大きくなってきている日本市場の新設定の中、日本の企業はどのように適応してきているのか、そして新カスタマーにどう対応してきているのかを見ていきます。

10.40 - 11.10

The K-Factor 韓流で潮が変わる

From K-pop to K-soap and K-cosmetics, everything about South Korea is hot and popular culture is making the destination one of the hottest in the region. Inbound tourism is the new star. We find out how South Korea has been marketing itself and how the rising tide of inbound tourism has benefitted online travel brands, and who are the new players riding high on the wave.

音楽、ドラマやコスメ業界をまたいでいる「韓流ブーム」の影響で地域の「アツい」デスティネーションとなってきている韓国では、インバウンド旅行は輝いています。このセッションでは、どんなマーケティング方法で韓国が自己アピールを強化できたのか、インバウンド旅行がどのようにオンライン旅行ブランドに影響を与えたか、そしてそのトレンドに乗ってきた新プレイヤーは誰なのかという質問に答えていきます。

Min Yoon, CEO, TideSquare

Hyuk Park, Head of Planning, JejuAir

11.10 - 11.40

Break 休憩

※プログラム、スケジュールは当日変更となる場合がございます。

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2016開催告知 – ②

テーマ：Reboot

6/3 (金) Conference 会場：ヒルトン東京お台場

11.40 - 12.30

Hotel Distribution, Reboot ホテル業の分配も再生

With hotels the most lucrative segment in online travel, it has become the most contested space as different players come into the space to disintermediate and disrupt. OTA consolidation is also a concern and customer acquisition costs are increasing. More hotels now want to drive brand.com business but is it as easy as it sounds? Where are the opportunities and what are the challenges to overcome? And who's doing what about it? A session that will dig deep into the hospitality segment.

オンライン旅行業界で一番儲かっているホテル業では、新プレイヤーの突入により競争がとて激しくなっています。OTAの強化が重視されている中で、カスタマー収獲のコストが増加しています。ホテルの中で「ブランド名.com」ビジネスの人気が増え続けていますが、そう簡単にできる事ではありません。今後の可能性や乗り越えないといけない挑戦は何なのか、誰がどう適応しているかというホスピタリティーの最近の話題を探っていきます。

Jean-Luc Chretien, Co-CEO, FASTBOOKING

Aya Aso, President & CEO, AGORA Hospitality

Masaya Hasebe, Director of Marketing, Hotel Okura - JAL Hotels Sales & Marketing, The Okura Group
Takuro Iwanaga, Regional Director - eCommerce, Japan, Korea, Micronesia, Commercial Services, Hilton Worldwide

12.30 - 13.00

Where We Sleep is Forever Changed 「宿泊」の概念が根本的に変わった理由

The idea of where travellers sleep has forever changed with the emergence of private and alternative accommodation. Has the idea taken root in North Asia as it has everywhere else, what are the players in this space planning and what trends are playing out?

民泊や新型の宿泊サービスの影響で、旅行者がどこに泊まるかという概念が根本的に変わったと思われがちですが、北アジア地域では本当に他の世界と同じく変わってきたのか、新プレイヤーは誰なのか、そしてトレンドを見ていきます。

Melissa Yang, CTO & Co-founder, Tuja

13.00 - 14.00

Lunch ランチ

14.00 - 14.40

It's All About Content 新旅行業界ではコンテンツが全てである

Content is the new King as online travel brands seek to differentiate themselves with the curation of content to inspire travellers. But it remains the hardest to monetise. Find out who are the players helping travellers to dream.

オンライン旅行業界の新設定では、優れたコンテンツを提供するブランドがユーザーの心を勝ち取れるようになってきましたが、未だにマネタイズしにくいものです。旅行者に夢を与えるプレイヤーは誰なのかを見ていきます。

14.40 - 15.00

In Conversation

15.00 - 15.30

Flights of Fancy 航空業の新トレンド

North Asia is the growth story for the region's low cost airlines. Find out the latest trends in the aviation scene and where the opportunities are for you as these carriers build out their networks to reach new customers, and the distribution partners they work with.

LCCにとっては、北アジアは成長の見込みが高いエリアです。新航空会社がどうネットワークを築き、どのようなパートナーと組んでいるかを事例にし、航空業の最新トレンドや今後の可能性を見ていきます。

Andrew Cowen, CEO, HK Express

Jun Nakamura, Chief Intelligence Officer, DeNA Travel

Moderator: Greg Schulze, Senior Vice President, Expedia

15.30 - 16.00

Break 休憩

※プログラム、スケジュールは当日変更となる場合がございます。

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2016開催告知 – ②

テーマ：Reboot

6/3 (金) Conference 会場：ヒルトン東京お台場

16.00 - 16.30

WIT Japan & North Asia Start-Up Pitch

Three top finalists, picked from yesterday's competition at the Bootcamp, vie for the chance to win the WIT Japan & North Asia Start-Up of the Year 2016 award.

昨日のブットキャンプで選ばれた3社が、WIT Japan & North Asiaの「2016年スタートアップ賞」を取るためにピッチコンテストに励みます。

16.30 - 17.00

Rebooting For The Global World グローバル化した世界に向けての再生

Businesses in North Asia face a similar challenge. While they're big in their own home markets, they struggle to export their models abroad. In February this year, Rakuten had to close its marketplaces in Malaysia, Indonesia and Singapore. What does it really mean when you say you want to go global? What does it take to compete in international markets? Lessons from brands that have expanded beyond their home shores. 国内では強いが、自分のモデルを海外に展開していくのが難しいという悩みは、北アジアの全ビジネスが抱えている問題です。今年の2月、楽天がマレーシア、インドネシアとシンガポールでのマーケットプレイスを止めることになってしまった例もある中で、「グローバル化」の意味を探っていきます。海外市場で競争者として励むには、どんな努力が必要なのか？その疑問を海外展開に成功したブランドに聞いていきます。

Greg Schulze, Senior Vice President, Expedia

Fritz Demopoulos, CEO, Queen's Road Capital

Morris Sim, CEO, Circos Brand Karma

17.00 - 17.40

Succession & Legacy - Rebooting of Family Businesses 継承と遺産 – 「家業」の再生

Many leading companies in East Asia, including Korea, Japan, Taiwan and China, are family businesses. Samsung, for instance, is a family-controlled conglomerate and it contributes to over 20% of the country's GDP. McKinsey projects that, by 2025, an impressive 40% of the world's large enterprises will be family or founder-controlled businesses from emerging markets. Studies have shown that family businesses in Asia tend to maintain stronger value, employee loyalty, entrepreneurship, and execution capability. But is that more myth than fact? This session gets under the skin of family-owned travel businesses.

韓国、日本、台湾や中国を含む北アジア地域では、リーダー企業の多くは「家業」でもあります。有名な例を挙げると、韓国のGDPの20%を占めているサムソンは一家にコントロールされている財閥です。McKinseyの予測によると、2025年度にはなんと世界の40%の最大規模の企業が発展途上国から生まれた家業にもなるか。他の調査によると、アジアの家業は他の企業と比べ、強い価値観、従業員の忠実性や実施力を持っていると言います。でもそれは、おとぎ話なのか、本当な話なのか？このセッションでは、家業の真実を探っていきます。

Coffee with Yoshiharu Hoshino, President, Hoshino Resorts

Back Chat: Giovanni Angelini, Chairman, Angelini Hospitality

Giovanni Angelini is the hotelier's hotelier. He's been in the industry for nearly 50 years, the bulk of it spent in Asia. He's worked with global brands and owner companies. He brings his experience and unique insights to bear on this session.

Giovanni Angeliniさんはホテル経営者のコンサルタントです。50年位のホテル業経験のほとんどはアジアで過ごしてきました。グローバルブランドやオーナー企業と一緒に働いてきました。このセッションでは、Giovanniの優れた専門的知識からユニークなインサイトを聞けます。

17.40 - 18.00

Announcement of WIT Japan & North Asia Start-Up of the Year 2016 & Closing

WIT Japan & North Asiaの「2016年のスタートアップ賞」の発表

クロージング

※プログラム、スケジュールは当日変更となる場合がございます。

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2016開催告知 – ③

テーマ： Reboot

6/2 (木) Bootcamp 会場：株式会社ドリコム

10.00 – 10.15 Opening

10.15 - 10.50

The Great Experience 大いなる経験

Albert Einstein said, "The only source of knowledge is experience." Or closer to home, the Japanese have a saying, "ame futte chi katamaru". Literally: after the rain, earth hardens. What it really means is adversity builds character and that after a storm, things will stand on more solid ground than they did before. In this opening session, we feature a cast of characters who've been through adversity, who've gained knowledge through experience and we learn from them how they continue to stand tall on shifting ground.

「雨降って地固まる」 - 対立や競争で特徴ができ、大雨の後こそ会社の基礎が強くなる。このオープニングセッションでは、激しい環境の中で闘い、経験からどうやって自分の地を固めていけるかという知識を得てきた専門家たちと話します。

10.50 - 11.00

The Big Picture 旅行系スタートアップの現況

A global and regional overview of the travel start-up scene.
オンライン旅行業界のスタートアップの動向について

11.00 - 11.40

State of The Market Reports 業界動向

A series of updates on markets in North Asia – Hong Kong, Taiwan, South Korea & Japan.
北アジア地域（香港・台湾・韓国・日本）市場の最新動向

11.40 - 12.00

North Asia Start-up Stars: Expanding Beyond Home 国境を越える注目のスタートアップ

Melissa Yang, CTO and co-founder, Tujia shares an overview of the China travel market, as well as her insights into the private accommodation sector in the world's biggest travel market.

TujiaのCTO /Co-founderのMelissa Yang氏による中国の旅行業界の最新トレンドや世界一の旅行市場である中国における民泊業界についてのインサイトを聞かせていただきます。

How are North Asia-based start-ups faring in their bid to expand beyond their homeland?
北アジアからのスタートアップはどうやって海外展開に励もうとしているのか？

12.10 – 12.40

Start-up Showcase

12.30 - 14.00

Lunch

※プログラム、スケジュールは当日変更となる場合がございます。

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2016開催告知 – ③

テーマ： Reboot

6/2 (木) Bootcamp 会場：株式会社ドリコム

14.00 - 15.00

Time to "Reboot", Part 1

A series of how-to, tracks designed with you in mind ハウツーを紹介する話題:

A: How to drive direct business through hotelbrand.com ホテルブランド.comでビジネスを成長させる方法

B: How to create and market content コンテンツの作成方法、マーケティング方法

C: How to use the latest advertising platforms & techniques 最新の広告プラットフォームやコツを紹介

15.00 - 15.30

Break 休憩

15.30 - 16.10

Time to "Reboot", Part 2

A series of how-to, tracks designed with you in mind ハウツーを紹介する話題:

D: How to work with the region's top influential women bloggers アジア地域で一番影響のある女性ブロガーと仕事する方法

E: How to use data to market your services/products データに基づき、帰社のサービス・プロダクトを市場に出す方法

16.10 - 16.30

The Money Trail

They say, follow the money, and so we will as we speak to investors on where they're placing their funds and what they are betting on.

投資家と話し、最近どこに投資しているか、どこに賭けているかを聞かせていただきます。

16.30 - 17.00

WIT Japan & North Asia 2016 Start-Up Pitch

In the semi-final round of our start-up pitch competition, selected entrepreneurs pitch their business to our judging panel. Up to 5 finalists will be selected to present at the Grand Finals tomorrow.

スタートアップピッチの準優勝大会で起業家が自分のビジネスをピッチします。その中で5社をWITジャッジが選び、次の日（明日）のメインコンファレンスにて優勝のピッチをしていただきます。

17.00-17.20

Tours & Activities Reload ツアー&アクティビティの「Reboot」

Catching up with the start-ups in this in-destination space.

「旅中」のスペースでスタートアップがどのように動いているかを話します。

17.20 - 17.30

Closing & Announcement of Start-Up Pitch Finalists

Find out who will pitch at the Grand Finals tomorrow, June 3.

6月3日のメインコンファレンスで誰がピッチするかをご報告します。

18.00

Pre-Cocktail Party

※プログラム、スケジュールは当日変更となる場合がございます。

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015開催レポート – ①

テーマ： A New Dawn Rises

6/5 (木) Bootcamp 会場：アカマイ・テクノロジーズ合同会社



10.00 – 10.10 オープニング

10.10 – 10.50 英雄たちの成功秘話：起業ストーリー

Panel 1:

T Fuad, CEO & Co-founder, Travelmob

Tao Tao, COO & Co-founder, GetYourGuide

Panel 2:

Ian Ishida, CEO & Co-founder, Trippiece

Takaya Shinozuka, CEO & Co-founder, Relux



10.50 – 11.40 市場動向レポート

中国・韓国・台湾・日本におけるオンライントラベルの現状とトレンド

China: Fritz Demopoulos, CEO, Queen's Road Capital

Japan: Toru Matsunami, Google, Japan

South Korea: Chris Lee, Head of Strategic Partnerships, Korea & Asia Emerging Markets, Booking.com

Hong Kong/Taiwan: Morris Sim, CEO, Circos Brand Karma

11.40 – 12.30 WITスタートアップピッチ (パート1) powered by Abacus Ventures

エントリーしたスタートアップ企業のうち、6社がビジネスモデルを審査員に向けてプレゼン。

最終選考にて選出された5社は、翌日メインカンファレンスにて行われる最終プレゼン

— グランドファイナルにて再度登壇。

WIT スタートアップピッチ ジャッジパネラー:

Adrian Currie, Senior Vice President, Corporate Development, Priceline Group

Fritz Demopoulos, CEO, Queen's Road Capital

James Tan, COO, Jetbay

Jason Jang, Tour Baksa

Kenichi Shibata, COO, Venture Republic

Mikihiro Yasuda, Partner, Strategic Investment, DeNA

Rani Francois Marie-Saad, Vice President, Abacus Ventures and Corporate Development, Abacus International

Ryuichi Nishida, B-dash

Wilfred Fan, Vice President & Managing Director - North Asia, Agoda

Yuko Saito, Managing Director, South East Asia, Criteou200b

12.30 – 13.00 モバイル・メディアコンテンツ

人々のメディアを取り巻く様相を変貌させるモバイルとソーシャルネットワーク。

新しいメディアのスタートアップモデルとコンテンツはどのように磨かれているのか。

Atsuo Fujimura, SVP, Media Business Development, Smartnews

Kei Shibata, Tabiness (Venture Republic)

Yu Aoki, Founder & CEO, Sen Inc (Matcha)

Masashi Fujisawa, General Manager, Inbound Business, Navitime Japan

モデレーター:

Fritz Demopoulos, CEO, Queen's Road Capital

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015開催レポート- ②

テーマ： A New Dawn Rises

6/5 (木) Bootcamp 会場：アカマイ・テクノロジーズ合同会社

13.00 – 14.00 昼食

14.00 – 15.00 ユーザー獲得

ファンドの台頭は、はじまりの序章に過ぎず、なにより多くのユーザーを獲得する必要がある。各企業が具体的にどのように取り組み、実践に生かしているかを学べるケーススタディセッション。

A: How to generate meaningful traffic from Facebook without losing money:

Takaya Shinozuka, CEO & Founder, Loco Partners (Relux)

B: How to fully leverage the latest online advertising technology:

Yuhi Fujimaki, Vice Manager, Media Marketing Group, Travel Business, Rakuten Inc

C: How to diversify your user acquisition channel by distributing content through mobile:

Kenichi Shibata, COO, Venture Republic

D: DSP's, programmatic and retargeting: How the latest technology can be used to engage customers:

Yuko Saito, Managing Director, South East Asia, Criteo

15.00 – 15.30 現地ツアーとローカルアクティビティ：次なる開拓者

次なる市場の開拓者として、“タビナカ”におけるサービスを軸とした企業に注目。

Junya Ebe, CTO, ASOVIEW Inc

Masashi Takahashi, CEO & Co-founder, Voyagin

Yu Nakajima, CEO & Co-founder, Sotoasobi

モデレーター:

Tao Tao, COO & Co-founder, GetYourGuide

15.30 – 16.00 休憩

16.00 – 16.45 WIT スタートアップピッチ (パート2) powered by Abacus Ventures

スタートアップピッチ (パート1) の続き — ファイナリストとして翌日のグランドファイナルに出場する企業を決定。

16.45 – 17.15 若き起業家たち

2014年のWIT JAPANや本年度のWIT Indonesiaで優勝してきた企業、起業後まだ数年といった若き起業家たちは、今どのような過程を迎えているのか。彼らの今後の展開や事業戦略について着目。

Donggun Lee, CEO & Co-founder, MyRealTrip, South Korea (WIT Japan Start-Up of the Year 2014)

Edwyn Chan, Founder and Chief Everything Officer, Spottly

Tyler Dikman, CEO & Co-founder, Lounge Buddy

And introducing Naoe Miyata, Co-founder, Coin⇄Back (winner of the WIT Indonesia 2015 Start-Up Pitch)

ファシリテーター:

T Fuad, CEO & Co-founder, Travel mob

17.15 – 17.30 スタートアップのための次なる夜明け

Stephan Ekbergh, CEO & Founder, Travelstart

17.30 – 17.40 クロージングおよび6月5日のメインカンファレンスに出場する

スタートアップピッチ ファイナリストの発表 The Winner: Klook Travel

19.00 プレ・カクテルパーティ

魚真 (乃木坂店) Uoshin Nogizaka



WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015開催レポート – ③

テーマ： A New Dawn Rises

6/6 (金) Conference 会場：ヒルトン東京お台場 (旧：ホテル日航東京お台場)



08.45 – 09.05 オープニング：ウェルカムグリーティング

Yumi Yamaguchi, Vice Commissioner, Japan Tourism Agency

ステージ開会にあたり:

Yeoh Siew Hoon, Founder, WIT, **Kei Shibata**, CEO, Venture Republic & **Aya Aso**, CEO, AGORA Hospitalities

09.05 – 09.50 オンライントラベル：新しい夜明け

モデルは多様化、メタは予約機能を備え、OTAはよりOTA以上のものになりつつある – オンライン旅行業界で何が起きているのか、またどのような夜明けが我々の先にあるのか。

Coffee with **Keith Melnick**, President, KAYAK

Followed by panel:

Adrian Currie, SVP, Corporate Development, Priceline Group

Bobby Healy, CTO, CarTrawler

Fritz Demopoulos, CEO, Queen's Road Capital

Stephan Ekbergh, CEO, Travelstartu200b

09.50 – 10.05 キーノート：プレゼンテーション

Takao Ozawa, Corporate Officer Executive Vice President, President of Shopping Company, Yahoo Japan Corporation & Board Director, YJ Capital

10.05 – 10.50 APACにおけるオンライン旅行の世界

世界の主要なトラベルブランドが捉えているトレンドとは何なのか、また彼らはどのようにローカルマーケットに食い込もうとしているのか。

パネル 1:

Oliver Hua, managing Director, APAC, Booking.com

Timothy Hughes, Vice President, Marketing, Agoda

パネル 2:

Robin Harries, Head of APAC, trivago

Paul Whiteway, Commercial Director, APAC, Skyscanner

10.50 – 11.00 北アジアにおけるオンライン旅行マーケットの現状

Maggie Rauch, Senior Research Analyst, Phocuswright Inc

11.00 – 11.30 休憩

11.30 – 12.20 OTAs: ローカルフロント

大きなものはより大きく – これがローカルブランドにとってどのような意味を持つのか？

ローカルルーツをより掘り下げ、盛り上げていく意味を探る。

Hiroshi Nishida, Senior manager, Travel Dept, Shopping Company, Yahoo Japan

Kenichiro Miyamoto, Executive manager, Recruit Lifestyle Co Ltd

Kiyoshi Takano, Executive Officer, Senior General Manager, Head of Information Systems Division, H.I.S Co. Ltd

Masabumi Mori, President & CEO, Ikyu Corporation

Takanobu Yamamoto, Executive Officer, Travel Business, Rakuten Inc

Toshiyuki Imai, President & CEO, i.JTB Corpu200b

モデレーター:

Kei Shibata, CEO, Venture Republic & **Yeoh Siew Hoon**, Founder, WIT

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015開催レポート – ④

テーマ： A New Dawn Rises

6/6 (金) Conference 会場：ヒルトン東京お台場 (旧：ホテル日航東京お台場)

12.20 – 13.00 日本を超えて：中国

中国マーケットの抱える将来性とリスクに着目。

Lin Issyu, Director of Japan, Ctrip

Fritz Demopoulos, CEO, Queen's Road Capital

James Tan, COO, Jetbay

Charlie Li, Founder, Travel Daily China

モデレーター：

Timothy Hughes, Vice President, Marketing, Agoda

13.00 – 14.00 昼食

14.00 – 14.40 ローコスト化の現状と分析、韓国への影響

北アジアの旅行市場に大きな変革をもたらしているローコストキャリアの参入。

手頃な価格での旅行は、消費者により多くの旅行と新たな旅の選択肢を広げている。

アジア地域で就航する2つキャリアと韓国最大のeコマース企業でもあるオンライントラベル市場についてセッションを展開。

James Rhee, CEO, North Asia, AirAsia & Hyuk Park, Head of Planning, Jeju Air

Chris Lee Kyee Hwang, Managing Director, Hotel Business, Interpark.com

14.40 – 15.00 Coffee with: Masami Takahashi, Japan President, Uber

15.00 – 15.30 Room For Change, Part 1

旅行者たちは宿泊先を探すにあたり、新しい経験を探し、それが旅館への関心や独立系プロパティの成長につながっている – 地域において宿泊業界を変化させている新しい波に着目。

Hisashi Kashiwai, Novelist & Writer

Kyohei Yamamoto, 3rd successor, Beniayu (A 57 year old Ryokan)

Yusuke Nagata, 3rd successor, Sozankyo (A 64 year old Ryokan)

モデレーター：

Aya Aso, CEO, AGORA Hospitalities

15.30 – 16.00 Room For Change, Part 2

ホテルは新しいメソッド、価格チャネル、部屋を販売するためのイールドマネジメントに直面。

顧客獲得のためのコストの上昇やマーケティング、ホテル構築のマーケティングの革命に着目。

Benjamin Jost, CEO & Co-founder, TrustYou

Jun Shinohara, Hotel Manager, Tokyo Marriott Hotel

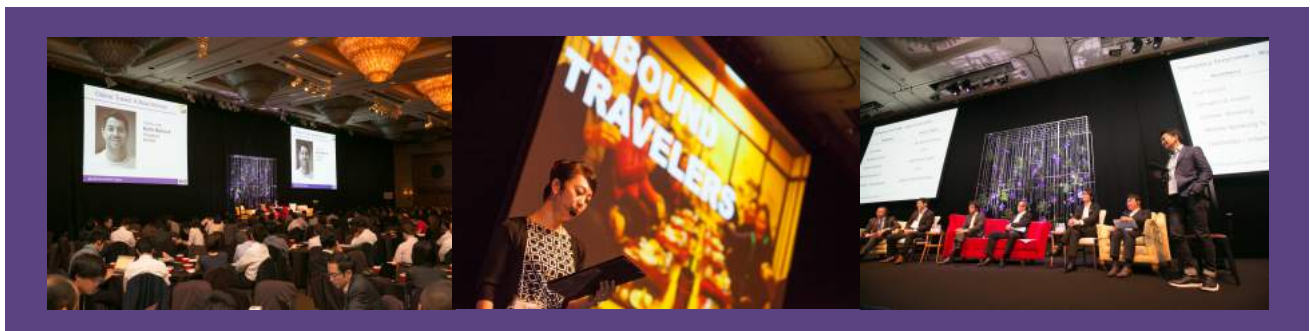
Masaya Hasebe, Director of Marketing, Hotel Okura – JAL Hotels Sales & Marketing, The Okura Group

Patrick Andres, Vice President, APAC, Duetto

モデレーター：

Morris Sim, CEO & Co-founder, Circos Brand Karma

16.00 – 16.30 休憩



WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015開催レポート – ⑤

テーマ： A New Dawn Rises

6/6 (金) Conference 会場：ヒルトン東京お台場 (旧：ホテル日航東京お台場)

16.30 – 17.10 WIT JAPAN & North Asia スタートアップピッチ

ファイナリスト5社による最終登壇：プレゼンテーション

ジャッジ:

Adrian Currie, SVP, Corporate Development, Priceline Group

Fritz Demopoulos, CEO, Queen's Road Capital

James Tan, COO, Jetbay

Jason Jang, Tour Baksa, South Korea

Kenichi Shibata, COO, Venture Republic

Mikihiro Yasuda, Partner, Strategic investment, DeNA

Rani Francois Marie-Saad, Vice President, Abacus Ventures and Corporate Development, Abacus International

Ryuichi Nishida, B-dash

Wilfred Fan, VP & managing Director, North Asia, Agoda

Yuko Saito, managing Director, South East Asia, Crite

17.10 – 18.00 新しい夜明けのアイデア:

このクロージングセッションでは消費者メディア、シェア、プレイなどトラベルを変化させていることに着目。

Coffee With:

Alan Chang, Managing Director, Northeast Asia, Airbnb

パネリスト:

Ryo Umezawa, President & CEO, Hailo

Stephan Ekbergh, CEO, Spacebase

Tao Tao, COO & Co-founder, GetYourGuide

Turochas Fuad, CEO & Co-founder, Travelmob

18.00 – 18.10 閉会

WIT Japan & North Asia 2015 スタートアップピッチ優勝者の発表

The Winner: Klook Travel

19.00～ クロージング・カクテルパーティ

ホテル日航東京2F オープンテラスにて



WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015開催レポート – ⑥

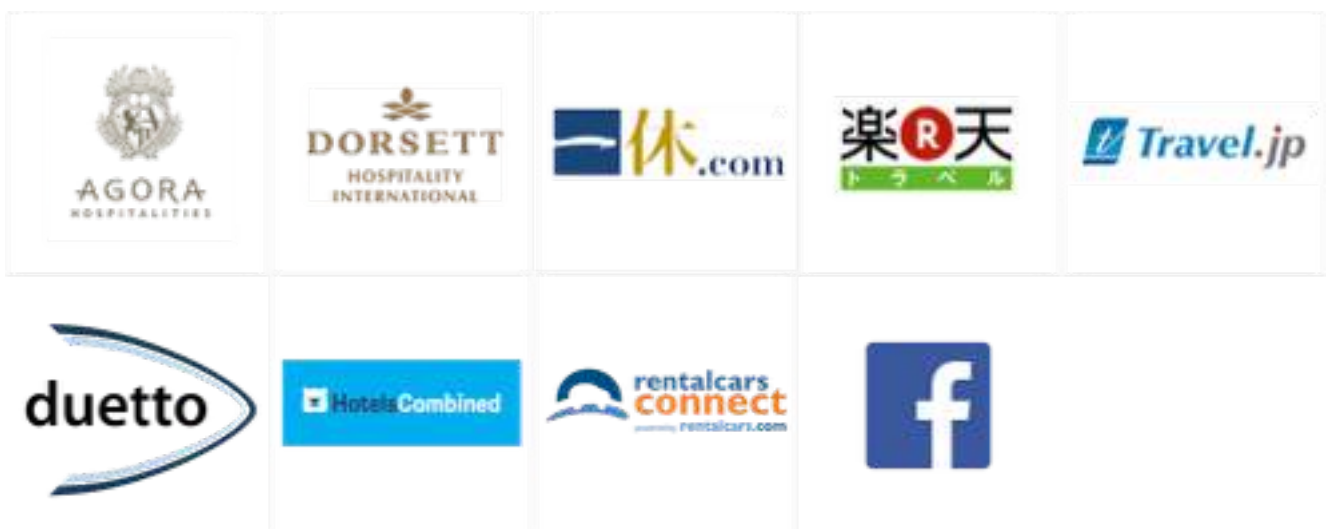
ご協賛企業・ご支援団体

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015では、計32社のご協賛企業・ご支援団体・メディアに多大なるご協力をいただきました。

【Premium Sponsors】



【Regular Sponsors】



WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015開催レポート - ⑦

ご協賛企業・ご支援団体

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015では、計32社のご協賛企業・ご支援団体・メディアに多大なるご協力をいただきました。

【Exhibitor】



【Conference Venue Sponsor】



【Start-up Pitch Sponsor】



【Start-up Pitch Venue Sponsor】



【Premium Media Partner】



【後援】



【Media Partners】



WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015開催レポート - ⑧

メディア掲載

WIT JAPAN & NORTH ASIA 2015では、計11社のメディアにパートナーとしてご協力・ご取材いただきました。

